

Home / Nieuws / Archief / In gesprek met Wolf Lejeune

29-6-2009

In gesprek met Wolf Lejeune

Wolf Lejeune, trainer van Commerciële & Adviesvaardigheden, is 33 jaar geleden na de IVA opleiding in Driebergen begonnen als trainer. Niet de meest voor de hand liggende vooropleiding dachten wij zo... of toch wel? De basis van Wolf z'n werkmethode is namelijk gelegd tijdens zijn opleiding in Driebergen. *"Ik zag tijdens mijn autoschooltijd een trainer van de sociale academie spelen met een groep en ik was gefascineerd door de mogelijkheid anderen te beïnvloeden en beter te laten functioneren. Wouw, dacht ik!! Dat wil ik ook!"* Met het IVA motto van Meneer Voogd sr. "Eerst dienen, dan verdienen" als basis begon Wolf aan de ontwikkeling van de training die we nu binnen de Exact Business School kennen als Commerciële & Adviesvaardigheden.

Op de vraag hoe Wolf zichzelf zou moeten omschrijven antwoordt hij: *"Ik ben een gedreven en toegewijd ambachtsman die voor kwaliteit gaat."* Ook kunnen we Wolf zien als een topsporter die zichzelf elke dag traint en dus nog steeds bijleert. Hij legt de lat hoog door als missie te hebben: 'To be customer's best choice in the fields of training and coaching.' Dit lijkt een geslaagde marketingzin. Echter deze missie wordt vanuit overtuigingen geleefd en is ook zeer vaak bewezen. Zoals ook bij Exact Business School.

Dat deze insteek wel degelijk succes heeft blijkt uit de beoordeling van deelnemers van de Exact Business School vorig jaar. Wolf en zijn collega trainer Frank Kemper kregen de beste beoordeling als trainer binnen de Exact Business School, namelijk een 9,2! Ook de training Commerciële & Adviesvaardigheden werd door deelnemers het meest aanbevolen aan collega's. Wat is het geheim van dit succes? *"Ons geheim bestaat niet, we hebben geen geheim. Wij houden oprecht van onze klanten, zijn bereid om de confrontatie op te zoeken als het beste middel om te leren en we zijn ook bereid onze kennis echt te delen. En we gunnen niemand dat hij daaraan ontsnapt. Het beste resultaat is een trainee die zich zelf ontketend heeft en zijn dromen nu leeft. Hij verwijst nog steeds cliënten naar me."*

Natuurlijk heeft dat met de invulling en boodschap van de training te maken. *"Wij trainen Hard en met Hart. We zijn niet bereid om de deelnemer te laten ontsnappen aan het leerproces. Steeds zijn we op zoek naar die metaforen die de ander boeien en 'dwingen' de kennis te integreren. Mijn kleine vrachtauto ligt dan ook vol met attributen die helpen om de aandacht van trainees langdurig en intensief vast te houden. De tijd vliegt zonder dat ze zich vervelen."*

De training is natuurlijk niet zomaar uit de mouw geschud. Al 19 jaar werkt Wolf aan de samenstelling en nog steeds wordt deze verbeterd; *"Ik heb veel kennisdomeinen naast elkaar gespaard en later samengevoegd in een relatief simpele en overdraagbare procedure. Doel is mijn klanten in staat te stellen om hun kennis, hun kunde, hun vaardigheden en hun overtuigingen op elkaar af te laten stemmen en samen te laten werken. Zo creëren zij hun eigen multiplier die het verschil maakt."*

Tijdens de training wordt gewerkt met een beïnvloedingsmodel dat uit zichzelf werkt en maar 3 uitsluitingen kent. Deze uitsluitingen zijn: streven naar win-verlies, streven naar een doel buiten eigen controle en slecht nieuws. Het komt dan ook geregeld voor dat mensen met een 'verkeerde' insteek ontmaskerd worden door de methode zelf. Deze training is als het ware een fileermes. *"Frank en ik fileren problemen op een wijze die voor onze trainees niet vervelend is en het hen tegelijkertijd onmogelijk maakt om het probleem uit de weg te gaan."*

Wil je als consultant snel oprecht contact maken en de klant werkelijk centraal stellen, zijn vertrouwen winnen en dat vertrouwen ook echt waard zijn en dat met behoud van eigen winst? Schrijf je dan in voor de training Commerciële & Adviesvaardigheden.



Nieuws

[Actueel](#)
[Archief](#)
[Columns](#)

[Terug naar overzicht](#)

Exact Business School

Waarom [Terug](#)
Voor wie [naar](#)
Locatie

Trainingen

[Sales](#)
[Consultancy](#)
[Support](#)
[Trainingskalender](#)
[Registreren](#)
[Login](#)

Trainers

[Gastdocenten](#)
[Exact Trainers](#)

Nieuws

[Actueel](#)
[Archief](#)
[Columns](#)

Contact

[Contact](#)
[Interesse](#)
[Aanmelden nieuwsbrief](#)
[Afmelden nieuwsbrief](#)
[FAQ](#)

Inspire 2010

[Programma Inspire 2010](#)
[Sprekers](#)
[Routebeschrijving Inspire 2010](#)
[Inspire 2010 in beeld](#)
[PPT sprekers](#)
[Inspire 2009](#)
[QR code](#)

[boven](#)

Powered by Exact[®]